

Чем занимаются партнеры Всемирной кампании?



Всемирная кампания по микробицидам является координационной организацией, обеспечивающей единство в работе НПО по популяризации микробицидов. Наши партнеры и сторонники объединяют людей, выступающих в поддержку микробицидов в их регионах. Вместе мы мобилизуем гражданское общество на деятельность по популяризации микробицидов. Партнеры обеспечивают продвижение целей Кампании на местном или государственном уровне, работая в тесном сотрудничестве с секретариатом или самостоятельно. Партнерские группы используют различные методы работы, которые включают:

- Повышение осведомленности общественности путем организации встреч, проведения тренингов по микробицидам или женским презервативам. Публикацию информации в бюллетенях, на веб-сайтах, а также привлечение к работе общественности и коллег.
- Включение темы микробицидов в программу действий, помощь Кампании по привлечению местных политических деятелей для решения конкретных вопросов.
- Учет интересов потенциальных пользователей.
- Организацию местного центра Кампании – ассоциации единомышленников-партнеров и сторонников, которые регулярно организуют встречи для разработки и реализации общей программы на государственном или региональном уровне. Центры могут создать один или несколько местных партнеров.

Ниже перечислены некоторые из характерных задач для каждой из этих областей.

Просвещение и повышение осведомленности общественности

- Проведение обучения по месту работы, организация информационных мероприятий для персонала, актуальных докладов на профессиональных собраниях или встречах с коллегами (используя стандартные слайды, тексты и другие материалы, предоставляемые Всемирной кампанией). Это подчеркивает связь между деятельностью по популяризации микробицидов и другими приоритетными интересами (репродуктивное здоровье, ВИЧ/СПИД, международное развитие и равноправие мужчин и женщин) наших действующих и потенциальных НПО-партнеров.
- Размещение в бюллетенях или на веб-сайтах НПО обновлений, статей или информационных материалов (включая ссылки на дополнительную информацию).
- Предоставление местным СМИ тематических статей или редакторских колонок. Мы предоставляем легко адаптируемые статьи, а также регулярные обновления в разделе бюллетеня *GC News* (см. ниже пункт *Сервис*).
- Организация презентаций, предоставление материалов и проведение разъяснительной работы на встречах представителей НПО, конференциях, собраниях с представителями общественности, «медицинских ярмарках» и т.п.

Привлечение к сотрудничеству политических деятелей

Партнеры играют ключевую роль в привлечении к сотрудничеству политиков всех рангов (министров, членов парламента и т.д.), их персонал и административные структуры путем переписки, прямых контактов и/или организации встреч для обсуждения политической программы Всемирной кампании.

Пожалуйста, действуйте, в тесном сотрудничестве с сотрудниками Кампании в Вашем регионе и, по возможности, с другими партнерами. Такое сотрудничество гарантирует продвижение вперед общей программы по популяризации микробицидов в регионах и рассчитано на максимальную эффективность. Без подобной координации эти усилия могут дублировать деятельность других участников или сделать нашу миссию менее ясной и таким образом уменьшить доверие к нашей работе в этой области.

Учет интересов потенциальных пользователей

Персонал Всемирной кампании может предоставить информацию о статусе клинических испытаний в Вашем регионе и о наших усилиях по поддержке разработки достоверных «проектов по участию общественности». Такие проекты помогают основным группам населения и исследовательским учреждениям объединить свои усилия в проведении клинических научно полноценных и этически правильных испытаний. Если Вы живете в регионе, где проводятся испытания микробицидов, Вы можете связаться с сотрудниками и исследователями местных центров по проведению клинических испытаний для оказания помощи. Тем самым Вы больше узнаете о деятельности исследовательских центров и поможете персоналу проинформировать основные группы населения и НПО о ходе испытаний.

Такой процесс поможет также наладить продуктивную обратную связь между возможными пользователями микробицидов, исследователями и разработчиками. Однако, мы также убедительно рекомендуем, **перед началом любой деятельности в этой области, связаться с персоналом Кампании в Вашем регионе**. Возможно, что деятельность по привлечению общественности уже началась, и без общей координации Ваша работа может дублировать уже начатую деятельность, ввести в заблуждение и таким образом снизить ее эффективность.

Организация местного центра Кампании

Для того чтобы организовать местную ассоциацию или центр, партнеры обычно

- Проводят организационное собрание с другими местными НПО (первое собрание часто включает в себя информационное мероприятие Кампании о новых разработках микробицидов, обзор Всемирной кампании и ее целей).
- Организуют сотрудничество с региональным координатором, для получения информации о деятельности других центров Кампании в регионе и имеющихся для этой деятельности ресурсах, а также информацию о разработке эффективных стратегий для нового объединения.
- Составляют список рассылки или устанавливают другие возможности для коммуникации участников.
- Разрабатывают соответствующий рабочий план и официальные документы: Положение об обязанностях, Меморандум о договоренности, рабочий план, Заявление о целях и/или календарь предстоящих мероприятий.

Сервис Всемирной кампании

Всемирная кампания по микробицидам предлагает помощь местным активистам для проведения вышеупомянутой деятельности. Все сервисные услуги бесплатны и включают в себя:

- **Высококачественный материал** – информационные бюллетени, стандартные презентации (со слайдами и текстами), темы для обсуждений и политические обзоры. Доступ к постоянно возобновляемым материалам крайне важен в быстро меняющейся научной и политической среде. Использование (переведенных и при необходимости адаптированных для местных условий) материалов Всемирной кампании помогает объединять усилия общественности по популяризации микробицидов во всем мире и гарантировать устойчивость, качество и точности нашей информации.
- **Электронный бюллетень GC News** выпускается с целью информировать, способствовать диалогу и организовать единое движение по популяризации микробицидов.
- **Короткометражный фильм** «В руках женщин» демонстрирует потребность в микробицидах по всему миру. Фильм доступен на нашем сайте в 11-минутном и 26-минутном варианте за небольшую оплату (бесплатно для тех, кто не может произвести оплату).
- **Веб-сайт** предлагает доступ к информации, комментариям и материалам в одном месте. Все вышеупомянутые материалы можно загрузить на нашем веб-сайте. Существующие на нескольких языках региональные страницы веб-сайта позволяют пользователям найти информацию о деятельности в их регионе и о возможности контактов с местными представителями Кампании.
- **Субсидии** (по возможности с учетом нашего очень ограниченного бюджета) для поддержки деятельности, включая расходы на установление связей с помощниками и потенциальными помощниками, разработку материалов, разъяснительную работу с политическими деятелями, общественными организациями и мобилизацию общественности. Размер субсидий ограничен для каждого региона. По вопросам о подаче заявки на субсидии, обратитесь, пожалуйста, к региональному координатору.